



DATAFEEDWATCH

Het Ultieme Google Merchant Center Handboek

Hoe u uw producten kunt laten goedkeuren
en begin met verkopen op Google Shopping



OVER DE AUTEUR



MAGDALENA KICZEK

Feedmarketingspecialist, met affiniteit voor digitale communicatie en marketing in alle vormen - met name op inhoud gebaseerd.

Ze is marketingmedewerker bij DataFeedWatch: een prominente internationale speler in feedbeheer en optimalisatie die helpt online retailers met het optimaliseren van hun productadvertenties op meer dan 1000 kanalen in meer dan 50 landen.

Voordat zij begon met DataFeedWatch, werkte Magdalena met media inkoop- en campagne-analyse en optimalisatie op verschillende platforms zoals DoubleClick, Google AdWords en BrightRoll.

In haar vrije tijd is ze dol op reizen, psychologieboeken en bioscoop.



Google Shopping biedt retailers over de hele wereld een geweldige kans om nieuwe klanten naar hun winkels te trekken.

Maar om te profiteren van deze geweldige resource moet u voldoen aan de regels en richtlijnen van Google...

De eerste stap?



Correcte en geoptimaliseerde feed

Waarom is de Feed zo belangrijk?

In tegenstelling tot de Google Search Advertenties worden de Shopping advertenties niet geactiveerd door de zoekwoorden waarop u wilt bieden.

Het zijn de productgegevens in uw feed die Google helpen beslissen of uw advertentie moet worden weergegeven of niet.

De feed is eigenlijk de ruggengraat van uw Google Shopping campagne:

- het beïnvloedt de relevantie van uw advertenties
- het is een basis voor campagnesegmentatie

Problemen met de Feed

Heeft u wel eens ingelogd bij uw Google Merchant Center account om te ontdekken dat uw producten zijn afgekeurd?

Omdat de exacte oorzaak niet altijd duidelijk is zien we verkopers vaak worstelen om hun producten in de Google Shopping carrousel te krijgen.

Maar maakt u zich geen zorgen! Wij hebben de oplossing gevonden...

Om u te helpen uitstekende feeds te creëren hebben we een uitgebreide handleiding gemaakt voor het oplossen van enkele meest voorkomende fouten in het Google Merchant Center. Wat je feed niet doodt, is tenslotte alleen het geval maak het sterker;

Inhoudsopgave:

Hoe herken ik problemen met de feed?	5
DataFeedWatch - Feed Review	6
Google Merchant Center - Feed Upload	7
Google Merchant Center - Diagnostics	7
Fouten, waarschuwingen en meldingen	8
Meest Voorkomende Google Merchant Center Foutmeldingen	10
#1 Ontbrekend of onjuist vereist attribuut [prijs]	11
#2 Ontbrekende verzendinginformatie	14
#3 Ongeldige of ontbrekende GTIN-waarde	15
#4 Product identifiers zijn gevuld, maar de 'identifier_exists' is "false"	18
#5 Ongeldig of ontbrekend vereist attribuut [kleur]	21
#6 Onbekende 'google product category' waarde	24
#7 Ongeldig of ontbrekend vereist attribuut: beschikbaarheid	26
#8 Programmeerprobleem in attribuut: omschrijving	28
#9 Item afgekeurd door beleidsovertreding	29
Een exclusief aanbod voor onze ebook-lezers	30
Aanbevolen leesmateriaal	31



**Hoe herken ik
problemen met
de feed?**

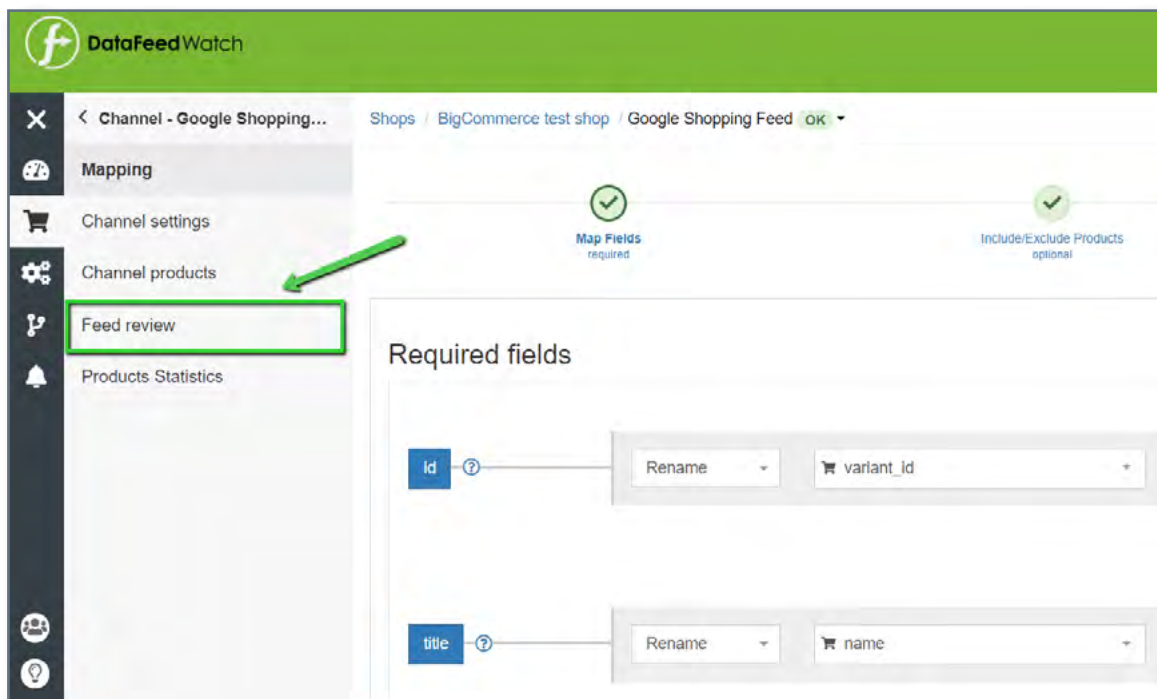
Het identificeren en oplossen van problemen met de feed kan soms behoorlijk omslachtig zijn. Het wordt veel eenvoudiger als u eenmaal weet waar u belangrijke informatie moet zoeken.

Laten we een paar bronnen bekijken die ons kunnen helpen om onze productfeed op weg te helpen:

DataFeedWatch - Feed Review

Waarom zou u Google Merchant Center foutmeldingen oplossen als u ze kunt voorkomen? Als u uw [Google Shopping feed wilt controleren op potentiële fouten](#) voordat u uw producten verzendt, is dit dé manier om dit te doen!

DataFeedWatch Feed Review is een apart tabblad in uw Channel Mapping Interface. Gebruik de kanaalfeed review en controleer of de productgegevens die u naar Google Shopping wilt verzenden, compleet zijn.



De review controleert uw feed op het volgende:

○ Ontbrekende gegevens:

Zijn de verplichte of optionele velden gevuld met waarden?

○ Uniekheid:

Hebben uw unieke identificatiegegevens, SKU, UPC, duplicaten?

○ Vooraf gedefinieerde velden:

Controleert of velden met vooraf gedefinieerde waarden correct worden toegewezen

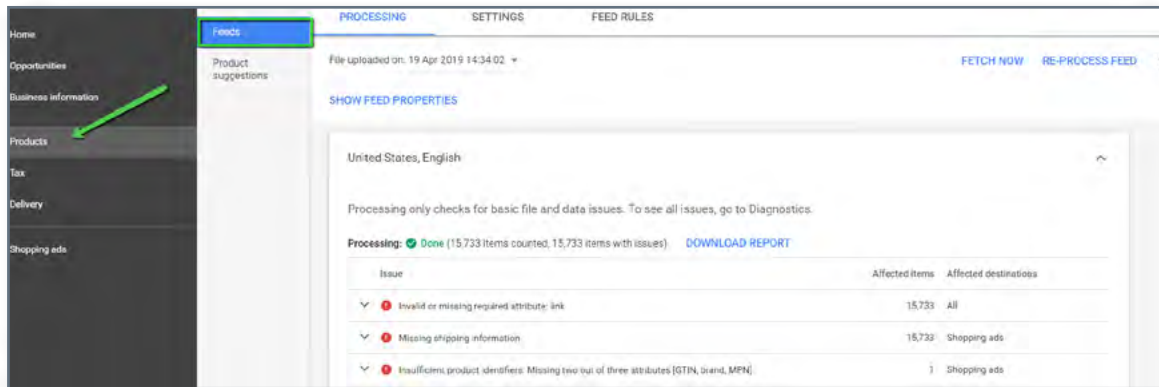
○ GTIN

Controleert of uw GTIN's geldig zijn

Er is een lijst met items voor elk mogelijk probleem. Dit vindt u in de vorm van een overzicht en een downloadbaar rapport.

Google Merchant Center - Feed Upload

Het allereerste wat Google doet nadat uw feed is geüpload is controleren of de standaard productgegevens correct zijn. Als er problemen worden gevonden, geven ze u een **kort rapport met een overzicht van de fouten**.



Items die deze verificatie met succes doorstaan gaan door naar de volgende fase van het beoordelingsproces. In de 2e fase kunnen problemen worden ontdekt die eerder niet zijn gedetecteerd.

Raadpleeg voor een compleet overzicht de sectie Diagnostics

Google Merchant Center - Diagnostics

'Diagnostics' is een apart gedeelte in het Google Merchant Center, toegankelijk via de navigatiebalk aan de zijkant. Het biedt een gedetailleerde probleemrapportage voor uw account en feeds.

Diagnostics toont alle fouten, waarschuwingen en meldingen die moeten worden aangepakt om uw producten geschikt te maken voor Google Shopping. Samen met een volledig rapport over getroffen items, wat u kunt downloaden als CSV.



Fouten, waarschuwingen en meldingen

Current issues > Items						
Issue ?	Country ?	Affected items ?	% affected ?	% affected past clicks ?		
Invalid images	United States	500	4%	0%		Learn more
Invalid url in attribute: adwords redirect	United States	142	1%	0%		Learn more
Item from a designated brand is missing a GTIN	United States	35	<1%	0%		Learn more
Automatic item disapprovals due to policy violation	United States	28	<1%	<1%		Learn more
Images too small	United States	14	<1%	0%		Learn more
Unexpected image processing error	United States	10	<1%	0%		Learn more
Encoding problem (double UTF8 encoding) in attribute: description	United States	7	<1%	<1%		Learn more
Invalid GTIN value	United States	3	<1%	0%		Learn more
Temporary item disapprovals due to incorrect prices	United States	3	<1%	<1%		Learn more
Unknown 'google product category' value	United States	1	<1%	0%		Learn more
Incorrect product identifiers	United States	1	<1%	0%		Learn more
Ambiguous GTIN code	United States	6	<1%	0%		Learn more
Incorrect shipping costs	United States	6	<1%	2%		Learn more
Low image quality	United States	4	<1%	0%		Learn more
Long titles	United States	2,730	24%	20%		Learn more
Missing microdata for condition	United States	474	4%	2%		Learn more
Short descriptions	United States	27	<1%	0%		Learn more
Capitalized titles	United States	7	<1%	0%		Learn more

Source: Volusion

Om u te helpen prioriteiten te stellen voor problemen heeft Google ze opgesplitst in **3 soorten**:

FOUTEN

Fouten duiden op kritieke problemen met de feed. Ze leiden tot afkeuringen van producten waardoor uw advertenties met deze artikelen niet weergegeven kunnen worden. In sommige gevallen kunnen fouten leiden tot een opschorting van uw account en uw marketinginspanningen voor een langere periode verstoren.

WAARSCHUWINGEN

Waarschuwingen zijn veel minder ernstig dan fouten en zorgen er meestal niet voor dat Google uw items weigert.

Deze problemen **hebben een negatieve invloed op de kwaliteit van de feed** en kunnen de prestaties van de getroffen items in uw shopping campagne verminderen. Als waarschuwingen lange tijd worden genegeerd kunnen ze op een bepaald moment ook leiden tot afkeuringen van producten.

MELDINGEN

U kunt de meldingen eenvoudigweg behandelen als **tips van Google**. Ze laten u weten welke delen van uw productfeed aanpassingen kunnen gebruiken voor betere advertentieprestaties. Het is niet verplicht om deze aanbevelingen op te volgen, maar waarom 'nee' zeggen tegen een suggestie die rechtstreeks van Google komt?



Meest Voorkomende Google Merchant Center Fouten

#1

Ontbrekend of onjuist vereist attribuut [prijs]

Prijs speelt een belangrijke rol in de Productvermeldingen - daar hoeft u niemand van te overtuigen... Maar hoe plaatst u het attribuut prijs in uw feed?

Er zijn **2 mogelijke redenen** waarom u deze foutmelding heeft ontvangen:

- Geen valuta gekozen
- Onjuiste prijs / Geen prijs

Geen valuta gekozen

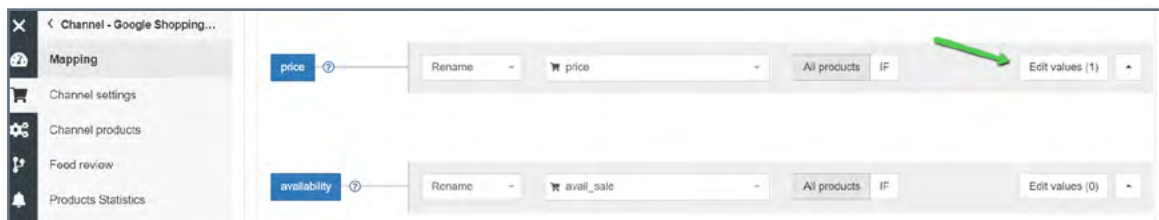
Als er naast de fout 'ontbrekende prijs' ook: 'Niet ondersteunde valuta in attribuut prijs' staat is de kans groot dat beide foutmeldingen veroorzaakt worden door ontbrekende valuta.

U hebt misschien de juiste prijzen verstuurd, maar het vermelden van de valuta is evengoed belangrijk.

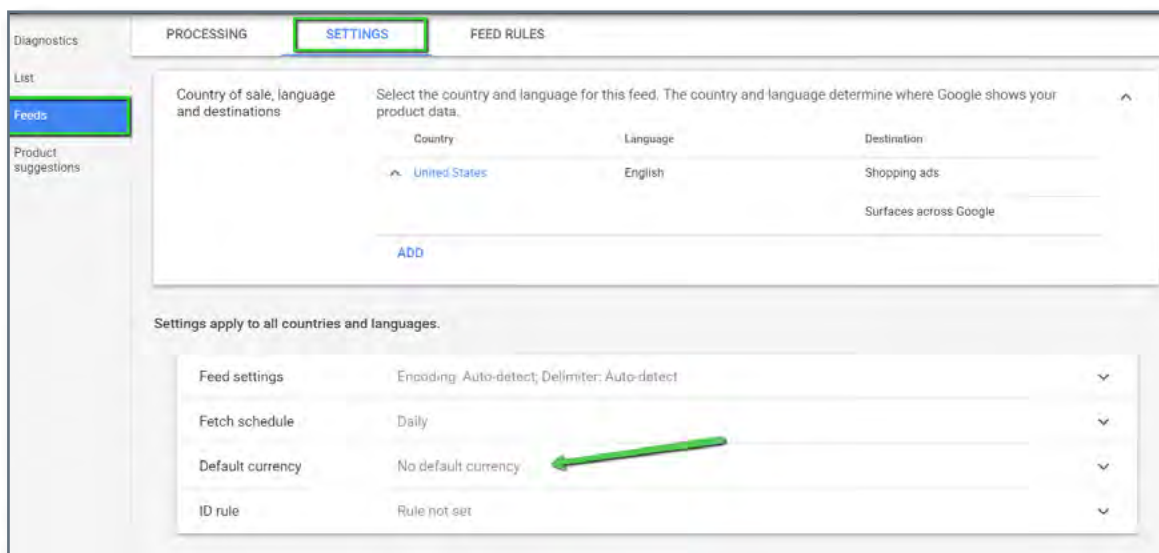


Oplossing: specificeer de valuta

Ga, om valuta in de feed toe te voegen, naar 'Waarden bewerken' en gebruik de optie 'toevoeging'. Vergeet niet de valutacode (EUR) en het teken (€) op te nemen.



U kunt de valuta ook rechtstreeks toewijzen in Google Merchant Center, bij de feedinstellingen:



Onjuiste prijzen opgegeven / Geen prijzen opgegeven

Het is een algemeen misverstand dat Google deze fout geeft vanwege verschillen tussen de opgegeven prijzen en die in uw online winkel.

Het is een van de eerste foutberichten die u ontvangt bij het uploaden van uw feed, het probleem wordt veroorzaakt omdat u niet voldoet aan de basisvereisten van Google voor het attribuut prijs.

Niet ondersteunde prijswaarden:

✗ 0.00; ✗ leeg veld; ✗ een onjuist invoerveld om de prijzen toe te wijzen

Eerste stap – controleer het rapport op getroffen artikelen en bekijk uw huidige toewijzing.

➡ **Als de feed items bevat die gratis in uw winkel worden aangeboden, is de oplossing om deze uit te sluiten.**

U kunt dit doen door bij ‘[Producten opnemen/uitsluiten](#)’ een regel op basis van prijs in te stellen:



Oplossing: corrigeer de toewijzing voor het attribuut prijs



Als u geen gratis producten aanbiedt, heeft u mogelijk het verkeerde invoerveld gebruikt.

Het prijskenmerk kan een andere naam dragen, afhankelijk van het winkelwagen waarop uw winkel is gebaseerd. Sommige platforms werken zelfs op meerdere prijsvelden, zoals:



In DataFeedWatch kunt u alle prijsvelden bekijken die we vanuit uw winkel hebben gedownload in het gedeelte 'Producten weergeven' en het juiste product met de juiste prijs te kiezen.

Shop - BigCommerce test s...

Feed management

Internal Fields

Channels

Shop Settings

Shop Products

Google Promotions

Products Statistics

Default Image Selector

Other services

Google Text Ads

Price Watch

Analytics

Source: BigCommerce test shop

Search: Basic Advanced

Searched text in added_to_dfw

Clear Search

Customize columns

⌵ CALCULATED_PRICE ⌵	⌵ COST_PRICE ⌵	⌵ PRICE ⌵	⌵ RETAIL_PRICE ⌵	⌵ SPECIAL_PRICE ⌵
99.0000	0.0	99.0	0.0000	Empty
229.0000	0.0	229.0	0.0000	Empty
39.0000	0.0	39.0	0.0000	Empty
496.0000	0.0	496.0	0.0000	Empty
112.0000	0.0	112.0	0.0000	Empty
39.0000	0.0	39.0	0.0000	Empty

Vervolgens kunt u in het toewijzingspaneel het geselecteerde prijsveld toewijzen.

#2

Ontbrekende verzendinformatie

Als u deze foutmelding krijgt, betekent dit simpelweg dat u uw verzendkosten niet aan Google hebt verstrekt. Het is een verplicht attribuut voor alle verkopers, ongeacht de locatie. Het is ook van toepassing op retailers die gratis verzending aanbieden.



Oplossing: voeg verzendinformatie toe

Ontbrekende verzendinformatie kan eenvoudig worden opgelost en hier zijn een paar manieren voor:

U kunt snel verzendinformatie toevoegen aan uw feed in DataFeedWatch – ga naar 'Feed bewerken' en scroll omlaag naar 'Verzending'. Geef vervolgens uw locatie en tarieven op.

Als u **gratis verzending** aanbiedt, zorg er dan voor dat u **0,00 invoert in het prijsveld**, omdat dit alleen numerieke waarden accepteert.

Als u complexere verzendinstellingen nodig heeft, zoals verzendkosten afhankelijk van het gewicht van het product of als:

A. tarieven door uzelf worden bepaald: u kunt de regel aanpassen door IF-instructies toe te voegen

B. tarieven worden berekend door het verzendbedrijf: stel de verzendinformatie rechtstreeks in uw Merchant account in (zie punt hieronder)

Er is een apart tabblad in het Google Merchant Center voor verzendinstellingen. U vindt het in de navigatiebalk aan de zijkant, direct onder 'Belasting'.

Klik om verzending toe te voegen op het +-teken en voer de stappen uit.

[Meer informatie van Google over dit proces vindt u hier](#)

Tip:



Vergeet in dat geval niet om het kenmerk 'shipping_weight' op te nemen in uw feed (in 'Optionele velden').

#3

Ongeldige of ontbrekende GTIN waarde

Mocht u zich afvragen wat [GTIN](#) is en hoe u het krijgt – hier is [een artikel voor u](#).

Momenteel vereist Google GTIN voor alle nieuwe producten, waarvoor de GTIN door de fabrikant is toegewezen.

Per 30 september 2019 is een nieuw beleid met betrekking tot UPI's (Unique Product Identifiers) tot leven gekomen, wat toelaat Handelaars om hun producten op Google Shopping te plaatsen, ongeacht het GTIN-kenmerk.

Zelfs in het licht van het nieuwe beleid wordt het ten zeerste aanbevolen en voordelig om Google GTIN's te bieden voor handelaars. Lees [hier](#) meer over de nieuwe regelgeving

Google gebruikt GTIN om uw producten beter te begrijpen en te classificeren. Zo worden uw advertenties weergegeven voor relevantere zoekopdrachten, voor een hogere conversieratio.

En de kers op de GTIN-taart? :)

Het draagt bij aan een hogere kwaliteitsscore, waardoor u kunt besparen op CPC.

Nu we bekend zijn met de voordelen, gaan we verder met de mogelijke oorzaken en oplossingen van de GTIN-foutmelding:

A. Ongeldige GTIN

Google verifieert alle ingediende GTIN's en geeft een melding als die van u onjuist zijn. Het kan een kwestie van ontbrekende of extra tekens in de code zijn – de enige manier om daarachter te komen is door het foutenrapport te controleren.

Als de GTIN's u goed lijken, neem dan contact op met de fabrikant voor een actuele lijst van de GTIN's.



Oplossing: pas de GTIN-toewijzing aan

Verschillende toewijzingsfunctionaliteiten in DataFeedWatch kunnen u helpen uw GTIN's op orde te krijgen.

Laten we de 2 meest voorkomende voorbeelden bekijken:

Voorbeeld 1: Als **GTIN's extra tekens bevatten**, zoals letters die niet moeten worden opgenomen - verwijder ze dan in '**Waarden bewerken**'.
Voer de exacte tekens in die u wilt verwijderen of gebruik indien nodig een

Change values for "gtin"

Mapping type: Remove single value

Input: [a-z]

☒ use regexp

All products IF

Add rule Cancel Clear Done

De bovenstaande regel verwijdert alle lettertekens in het GTIN-veld.

Voorbeeld 2: **Dertiencijferige EAN-codes beginnen meestal met een 0**, misschien ontbreekt deze bij sommige producten?

Change values for "gtin"

Mapping type: Add prefix

Input: 0

All products IF

IF

Modified field doesn't start with 0

+OR +AND

+OR +AND



B. Ontbrekende GTIN

Zijn de GTIN's niet verstrekt in de feed? Laten we dit veld invullen!



Oplossing: vul de velden in het GTIN attribuut

Zo kunt u GTIN's opnemen in de feed:



Vergelijk het GTIN-veld met een bijbehorend attribuut uit uw winkel. Afhankelijk van uw winkelmandje kan dit 'barcode', 'upc', 'GTIN' of iets anders zijn. Een simpele 'Rename'-regel volstaat.



Uw bronbestand bevat geen GTIN's?

Geen probleem, u kunt ze opgeven met de 'look-up table':

Vul in een **csv-bestand of Google Spreadsheet** 2 kolommen in:

- De 1e kolom moet een attribuut bevatten dat kan worden gebruikt voor het herkennen van items in DataFeedWatch. Goede opties zijn bijvoorbeeld:
 - variant_id;
 - SKU;
 - mpn.
- De 2de kolom bevat de GTIN

Koppel het voorbereide bestand in DataFeedWatch en geef op welk attribuut u hebt gekozen om producten te identificeren. Voila!

Tip:



U kunt de bovenstaande logica ook gebruiken om andere ontbrekende attributen op te geven.

#4

Product identifiers zijn verstrekt, maar 'identifier_exists' is ingesteld op 'false'

Het attribuut Identifier_exists vertelt Google of universele identificatiegegevens (merk, GTIN en mpn) beschikbaar zijn voor uw producten.

Geaccepteerde vooraf gedefinieerde waarden zijn: 'false' / 'no' en 'true' / 'yes'.



En let op – de kans is groot dat u dit attribuut niet tegenkomt in uw feed...

Waarom?

Het is een optioneel veld dat alleen moet worden opgenomen als het is ingesteld op 'false'. Wanneer het niet is ingediend gaat Google uit van de standaardwaarde 'TRUE'.

Als u de foutmelding krijgt betekent dat het veld 'identifier_exists' is ingesteld op 'TRUE', wat aangeeft dat u de identifiers hebt. En Google verwacht vervolgens dat het ook zo is...

Deze fout betekent dat u ten minste een van de bovenstaande attributen heeft ingediend en Google heeft geïnformeerd dat uw producten geen identifiers hebben ('identifier_exists' = false). Omdat dit tegenstrijdige informatie is, ontvangt u de foutmelding.



Oplossing: wijzig 'identifier_exists' en de relevante attributen

Als identifiers beschikbaar zijn voor uw producten:

wijzig '**identifier_exists**' naar **TRUE** en zorg voor een juiste instelling van de relevante attributen.

Als er product-ID's voor uw artikelen bestaan, moet u het kenmerk 'identifier_exists' indienen als WAAR – zelfs als u de UPI's niet bij de hand hebt

Als u aangeeft dat de UPI's niet bestaan terwijl Google anders verifieert, leidt dit tot afkeuring van het product.

Mogelijke combinaties zijn:

- Merk
- Merk + GTIN
- Merk + mpn
- Merk + GTIN + mpn

U kunt die velden in DataFeedWatch vullen door ze te matchen met bijbehorende attributen uit uw winkel. U vindt het mpn-veld in het gedeelte 'Optionele velden'.

identifier_exists	Add static value	TRUE	All products	IF	Edit values (0)
brand	Rename	u_brand	All products	IF	Edit values (0)
gtin	Rename	u_upc	All products	IF	Edit values (0)

Als merk, mpn of GTIN per ongeluk zijn ingediend of onjuiste gegevens bevatten:

Verwijder deze velden uit uw feed, of wijzig de toewijzing naar **'leave empty'**.

Plan een demo

Neem de controle over uw datafeed en verbeter de ROI.

We zullen bespreken hoe:

- › U meer omzet kan genereren met uw productfeeds
- › U uw productfeed kan optimaliseren om de kwaliteit te verbeteren van uw vermeldingen
- › U uw conversieratio's voor winkelcampagnes kan verbeteren

Plan vandaag nog uw demo!



#5

Ongeldig of ontbrekend vereist attribuut [kleur]

Er kunnen **twee redenen** zijn waarom u deze foutmelding ontvangt:

A. Google herkent de naam van de kleur niet dit kan gebeuren als u niet-standaard kleurnamen gebruikt, zoals 'basketbal' in plaats van 'oranje'



B. Er zijn geen kleuren ingegeven voor kledingartikelen in bepaalde landen. Google vereist een kleuren attribuut voor alle producten die in de categorie 'Kleding en accessoires' vallen.

Dit is hoe we het kunnen oplossen:

A. Reden: Google herkent de naam van de kleur niet

Volgens een bekende radiopresentator kunnen mannen slechts 2 kleuren uit elkaar houden: mooi en lelijk ;)

Gelukkig voor de adverteerders is Google redelijk goed in het herkennen van kleuren.

Kobalt, indigo of zelfs bosbessen zijn vrij veilige keuzes. Maar laat u niet teveel meeslepen door creativiteit... granaatappelpassie gaat echt te ver.

Deze opvallende kleurnamen zijn namelijk precies wat u deze fout kan bezorgen.



Oplossing: vervang ongeldige kleurnamen

Controleer het foutenrapport van het Google Merchant Center voor een lijst met kleurnamen die moeten worden aangepast.

Navigeer in het toewijzingsvenster naar 'Waarden bewerken' om de ongeldige waarden te vervangen.

Als u slechts een handvol kleuren wilt vervangen kunt u 'replace single value' gebruiken en een paar regels aanmaken, net zoals in de onderstaande screenshot:

The screenshot shows the 'Mapping type' dropdown set to 'Replace single value'. The first rule has an 'Input' of 'basketball' and is mapped 'with' 'orange'. The second rule has an 'Input' of 'juicy pomegranate' and is mapped 'with' 'red'. Both rules have the 'use regexp' checkbox checked. The interface also includes buttons for 'All products' and 'IF'.



Tip:

Aanbevolen methode is om de kleuren in uw feed te normaliseren naar iets waarnaar een gebruiker zou zoeken. 'Granaatappelpassie' kan bijvoorbeeld eenvoudigweg 'rood' worden.

Om meerdere kleuren in bulk te vervangen kiest u voor 'replace multiple values'.

Maak een csv-bestand of een Google-spreadsheet met de afgewezen kleurnamen in de 1e kolom en hun gestandaardiseerde equivalenten in de 2e kolom.

Opmerking:

wanneer u een Google spreadsheet upload naar DataFeedWatch **zorg er dan voor dat u een deelbare link gebruikt en de privacy van de spreadsheet instelt op 'iedereen met de link kan bekijken'.**



B. Reden: Geen kleuren verstrekt voor kleding items

Mogelijk ziet u deze fout ook in uw GMC-account als u bent vergeten het attribuut kleur in uw feed op te nemen. Voor bepaalde landen (momenteel Brazilië, Frankrijk, Duitsland, Japan, het VK en de VS) heeft Google aanvullende informatie nodig, zoals kleur, leeftijdsgroep, geslacht en maat (dit laatste alleen voor schoenen en kleding) voor kledingartikelen.



Oplossing: wijs kleuren toe aan kleding items

Als het kleurveld in uw bronbestand of winkel ontbreekt kunt u een van de volgende opties proberen:

Gebruik 'Add static value'

Worden kleuren genoemd in titels, beschrijvingen, tags of een ander veld?

U kunt die velden gebruiken om een regel samen te stellen die door u opgegeven kleuren toewijst aan de juiste items.

Hier is een voorbeeld van hoe de regel eruit zou kunnen zien:

The screenshot shows the Google Merchant Center rule editor interface. On the left, the 'color' attribute is selected. The main configuration area shows a rule type of 'Add static value' with the value 'blue'. Below this, there are three conditions under an 'IF' clause: 'description' includes 'cobalt', 'description' includes 'navy', and 'description' includes 'sky color'. The conditions are connected by 'OR' logic. The interface also includes buttons for 'All products', 'IF', 'Edit values (0)', and '+ AND'/'OR' to add more conditions.

Gebruik 'Extract from'

'Extract_from' is een andere functionaliteit waarmee u specifieke gegevens kunt ophalen uit verschillende velden.

Geef eerst het veld op dat de kleurinfo (A) bevat en vervolgens een lijst met kleuren in een csv-bestand of Google-spreadsheet. Zorg er bij het maken van de lijst voor dat de kleurnamen die u opneemt precies hetzelfde zijn als in uw bron.

The screenshot shows the Google Merchant Center rule editor interface. On the left, the 'color' attribute is selected. The main configuration area shows a rule type of 'Extract from' with the source field 'description'. Below this, there is a text input field for 'Provide a list of values to extract' with the URL 'https://docs.google.com' and a button 'Add from url'. The interface also includes buttons for 'All products', 'IF', 'Edit values (0)', and 'Learn more'.

#6

Onbekende waarde 'google product category'

Hoe meer manieren u **gebruikt om aan Google uit te leggen wat uw product is** — hoe beter! En het indienen van de relevante 'google_product_category' voor uw artikelen is zeker het juiste pad.

Hoewel het geen verplicht attribuut is zijn er voordelen te behalen voor degenen die wat extra moeite doen en **deze categorieën op orde brengen**.

Voordeel?

We hebben dit onderwerp uitgebreid besproken in een van onze vorige posts — [Het Toewijzen van Google Product Categorieën](#)

Kortom: Google Product Category helpt u meer relevant verkeer naar uw advertenties te krijgen, wat zou moeten resulteren in een hogere CTR & een verbeterde conversieratio.

Hoe zit het met de fout?

Dit kan alleen betekenen dat de ingediende categorie niet overeenkomt met een van de vooraf gedefinieerde waarden in [Google's taxonomy](#).

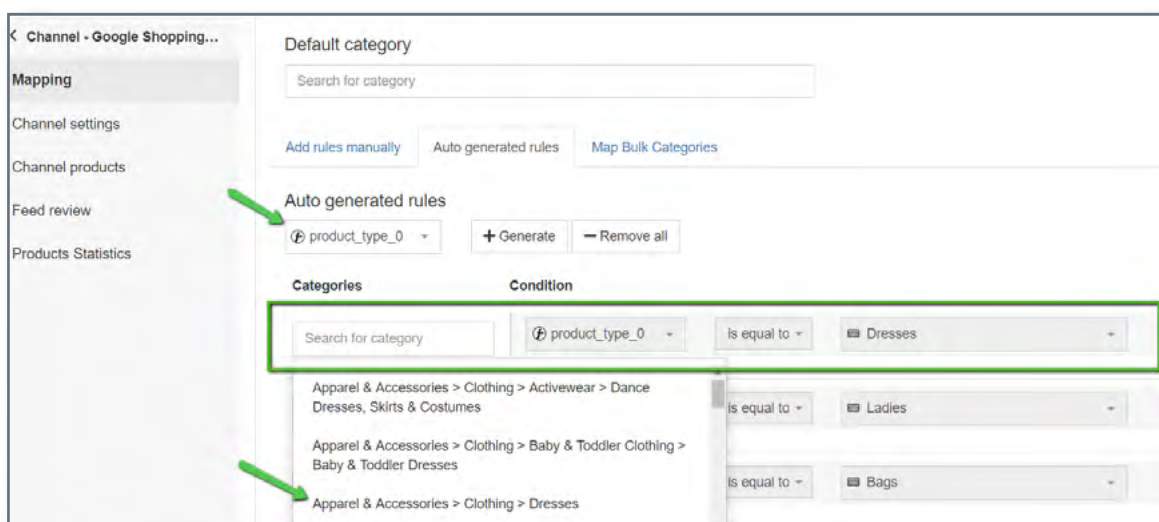
Dus tenzij u exact dezelfde taxonomie in uw winkel heeft geïmplementeerd, zal het gebruik van uw veld product_type voor de Google categorie niet voldoende zijn.



Oplossing: gebruik categorieën uit de taxonomie van Google

Gelukkig is er een eenvoudige manier om uw categorieën toe te wijzen in DataFeedWatch, of zelfs 2:

A. Indeling via automatisch gegenereerde regels:



We hebben een systeem **gemaakt om elk producttype binnen enkele seconden aan de meest geschikte Google subcategorie** te koppelen:

1

Kies een veld uit uw winkel met producttype informatie.

2

Typ een trefwoord en u ontvangt een lijst met categorieën om uit te kiezen.

3

Selecteer de juiste Google categorie voor elke itemgroep.

B. Indeling via handmatige regels:

Handig als uw bronfeed geen veld heeft om de categorieën op te baseren.

Om een categorie toe te voegen, gaat u als volgt te werk:

1. Typ een trefwoord en selecteer de best passende categorie uit de lijst.
2. Maak regels aan voor de producten waarop de categorie moet worden toegepast

Voorbeeld: U kunt categorieën toewijzen op basis van bepaalde trefwoorden die in titels of beschrijvingen kunnen worden gevonden:

De juiste categorie

Nu de 'hoe-vraag' uit de weg is, blijft er maar één vraag over: 'Wat is de juiste categorie voor mijn product?'

Het antwoord:

De meest relevante. Uiteindelijk komt het neer op uw eigen inschatting.

Tip:



Duik in de subcategorieën en wees zo specifiek mogelijk. Met meer dan 6000 unieke Google categorieën is het vaak mogelijk om een exacte match te vinden. Als dat niet het geval is, is de vuistregel om te kiezen voor wat er het dichtst bij in de buurt ligt.

#7

Ongeldig of ontbrekend vereist attribuut: beschikbaarheid

Bepaalde attributen in de shopping feed hebben alleen vooraf **vastgestelde waarden**. Het veld 'Beschikbaarheid' is daar een van.

- Op voorraad
- Niet op voorraad
- Preorder

Dit zijn de 3 mogelijkheden.

Als u een andere waarde indient, zoals 'beschikbaar' / 'niet beschikbaar' of 'ja' / 'nee', levert u dat problemen op... en het zou u verbazen hoeveel verkopers hierin zijn getrapt!

Mogelijke oorzaak?

Verschillende winkelmandjes genereren beschikbaarheidsvelden met waarden die niet compatibel zijn met de richtlijnen van Google. Bijvoorbeeld, sommige platforms labelen producten met 'true' of 'false' binnen het veld 'is_available'.



Oplossing: gebruik vooraf gedefinieerde waarden

U kunt **het beschikbaarheidsveld van uw winkel blijven gebruiken met een kleine wijziging...**

Ga naar 'Waarden bewerken' voor het attribuut 'beschikbaarheid' en **verwissel de waarden**. Zo ziet een voorbeeldregel eruit:

Tip:



als u niet zeker weet welke waarden oorspronkelijk in uw beschikbaarheidsveld waren opgenomen - bekijk dan het tabblad Shop Producten (in de navigatiebalk aan de zijkant) om daarachter te komen.



Change values for "availability"

Mapping type:
Replace single value

Input:
True

with

In stock

☐ use regexp

and

Mapping type:
Replace single value

Input:
False

with

Out of stock

☐ use regexp

Een **alternatieve methode is door de beschikbaarheid in te stellen:**

Gebruik het invoerveld 'hoeveelheid' en stel de juiste voorwaardelijke stellingen in – hieronder een voorbeeld:

availability

Add static value in stock All products IF Edit values (0)

IF

quantity is greater than 0 + OR + AND

+ OR + AND

Add rule

ELSE

Add static value out of stock

#8

Coderingsprobleem in attribuut: beschrijving

Deze foutmelding betekent dat enkele van uw beschrijvingen 1 of meer tekens bevatten die als ongeldig worden beschouwd in uw huidige coderingsinstelling.

Volgens de helppagina's van Google ondersteunt Google Merchant Center coderingstypen **UTF-8**, **UTF-16**, **Latin-1** en **ASCII**. De eerste is de meest populaire.

Het slechte nieuws?

Google zal u alleen wijzen op producten waarmee de fout verband houdt, ze zullen u niet de ongeldige tekens op een presenteerblaadje aanbieden.

Het is aan u om de tekens te vinden die het probleem hebben veroorzaakt.

Het goede nieuws?

Wij zijn er om u te helpen :)

**Oplossing: verwijder / vervang ongeldige tekens****1**

Nadat u de betreffende producten heeft geïdentificeerd, gaat u naar de pagina 'Shop Products' om hun beschrijvingen te bekijken

2

De standaardcoderingsinstelling in DataFeedWatch is UTF-8, dus u zou die onnauwkeurigheden met het blote oog moeten kunnen detecteren.

3

Ga vervolgens naar de toewijzingssectie en verwijder / vervang de ongewenste tekens in de sectie 'Waarden bewerken' voor beschrijvingen.



#9

Item afgekeurd wegens beleidsschending

In tegenstelling tot de andere fouten die we in dit artikel hebben behandeld, geeft deze u **geen duidelijkheid over wat er mis is met uw feed**.

Als er uit dit bericht 1 conclusie kan worden getrokken dan is dat:



dat de algoritmen van **Google elementen in uw feed** (of in uw online winkel) hebben gevonden, die niet in overeenstemming zijn met het beleid van Google Shopping.

Welke elementen? Dat blijft een mysterie, tot...



Oplossing: neem contact op met Google

Om dit probleem op te lossen, moet u eerst de meest fundamentele vraag beantwoorden: '**wat was de beleidsschending van mijn kant?**'.

Zodra u de exacte reden voor afkeuring hebt vastgesteld, is het tijd om de feed te corrigeren (als dat het probleem is). Of maak de benodigde wijzigingen in uw online winkel.

Het repareren van de feed kan verschillende dingen betekenen, afhankelijk van wat de overtreding is, zoals:

- Products uit de feed verwijderen
- Verboden woorden in titels of beschrijvingen vervangen of verwijderen
- Afbeeldingen wijzigen

En nog veel meer...

Weet u niet zeker wat de oplossing voor u zou kunnen zijn?

Neem gerust contact met ons op! ;)



Ontvang uw gratis Shopping Feed Consultatie

Het opzetten van een robuuste productfeed is de doorslaggevende factor voor een winstgevende Google Shopping campagne. Neem contact op met onze feedexperts en. Verbind met onze shopping feed experts om te leren hoe:

- u uw feeds snel en gemakkelijk kan optimaliseren;
- de prestaties van uw winkelcampagne kan verbeteren;
- u meer tevreden klanten kan brengen naar uw e-shop.

Ontvang nu uw GRATIS consultatie

EEN EXCLUSIEF
AANBIEDING VOOR ONZE
EBOOK LEZERS:

langere proefperiode van 1
maand met DataFeedWatch.

Begin nu en boost uw feeds en
verkoop in een mum van tijd!

Wissel de speciale aanbieding in: Nadat u uw gratis DataFeedWatch account hebt aangemaakt, neem contact op met uw Onboarding Manager (die aan uw account wordt toegewezen bij aanmelding) en verzoek om de verlengde Gratis Proefversie te ontvangen.



Aanbevolen leesmateriaal

[Vier winnende biedingsstrategieën voor Google Shopping](#)

[Laat uw bedrijf groeien met Facebook en Google Ads](#)

[PPC Strategieën voor Google AdWords en Facebook \[+ Tips om een 542% ROAS te bereiken\]](#)

[7 Tips voor Google Shopping Feedoptimalisatie \[EXPERT Niveau\]](#)

[14 Krachtige Optimalisaties voor uw Google Shopping Feed \[met Inzichten van Experts\]](#)





Dank je!